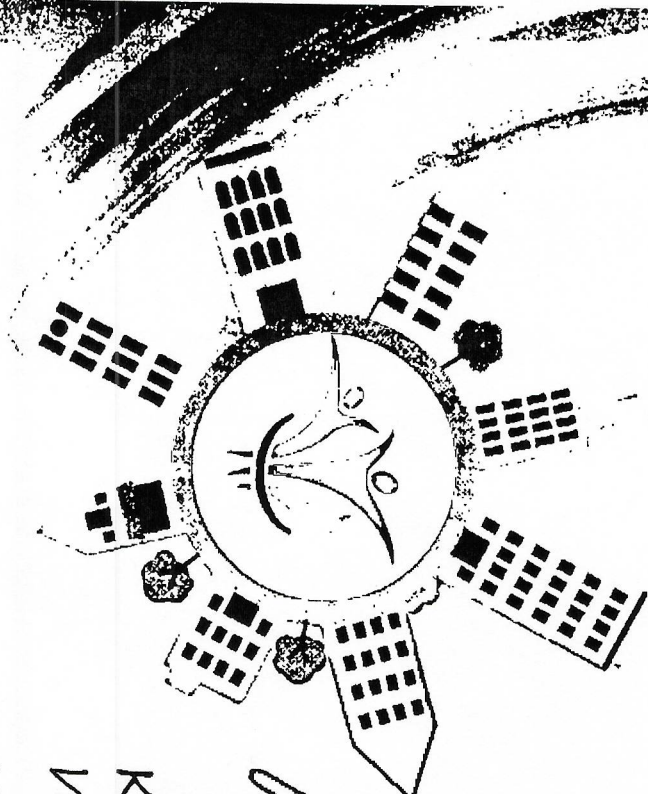




ВАШ КЛЮЧ ОТ ЧП®
с 2009 года



МАРТ

КОНКУРС ОБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ

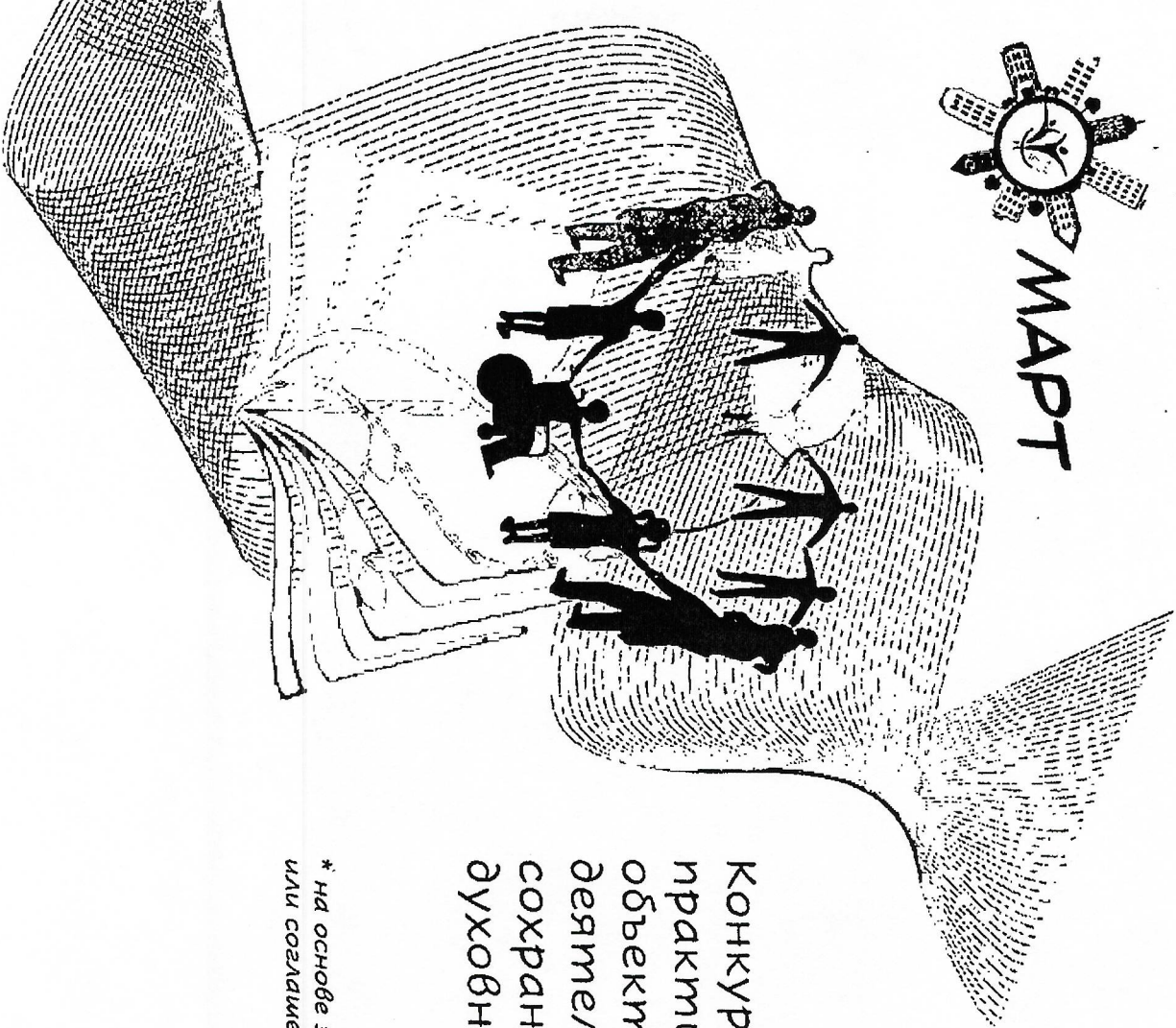
УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ



05.02.2025



МАРТ



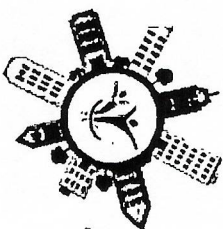
ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Конкурс «МАРТ» направлен на отбор лучших практик создания негосударственных* объектов социальной инфраструктуры, деятельность которых направлена на сохранение и укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей

* на основе заключения инвестиционного соглашения, концессионного соглашения или соглашения о ГЧП/МЧП между частным инвестором и ОГМУ



mart.promo



МАРТ

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА



Комитет Государственной Думы ФС РФ по региональной политике
и местному самоуправлению



ВАШ КЛЮЧ ОТ ГЧП®

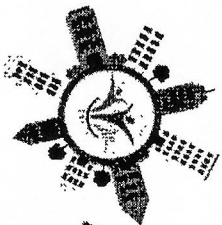
с 2006 года

Негосударственный институт развития
«ТРАНСПРОЕКТ» (АО)



Федеральный Народный Совет





МАРТ

ИЗМЕНЕНИЯ В КОНКУРСЕ В 2025 ГОДУ

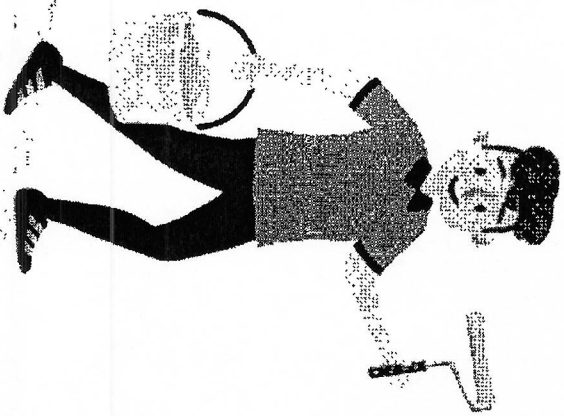
Предусмотрена возможность участия в конкурсе проектных инициатив, нуждающихся в частных инвестициях

К отбору допущены коммерческие социальные объекты, реализуемые как традиционные инвестиционные проекты

Расширен перечень отраслей, добавлена возможность участия объектов социального обслуживания

Побуждение ОГМУ и частных инвесторов к установке более социальных требований к эксплуатации объектов социальной инфраструктуры в формате ГЧП/концессий на основе лучших практик

Повышение индекса вовлеченности в систему воспитания гармонично развитой и социально-ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации*



* Распоряжение Минкультуры РФ от 16.10.2020 №Р-1357

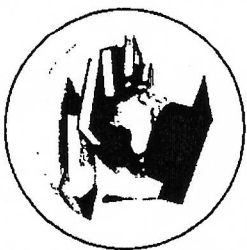


mart.promo



МАРТ

УЧАСТВУЮЩИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ



Объекты образования

Общего среднего и дошкольного, дополнительного образования детей, среднего профессионального, высшего образования, специализированные организации общего образования



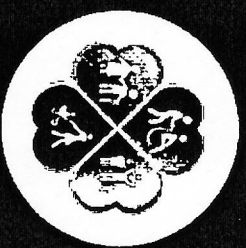
Объекты культуры

Библиотеки, музеи, театры, концертные залы, цирки, парки культуры и отдыха, зоопарки и ботанические сады, кинотеатры и кинозалы, выставочные залы и галереи искусств



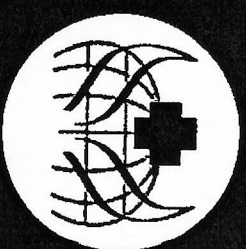
Объекты спорта

Бассейны, стадионы, спортивные залы, плоскостные сооружения, крытые спортивные объекты с искусственным льдом, манежи, лыжные базы



Объекты социальной защиты населения

Дома-интернаты, геронтологические, реабилитационные и иные центры социальной помощи, социальные приюты и гостиницы, дома ночного пребывания

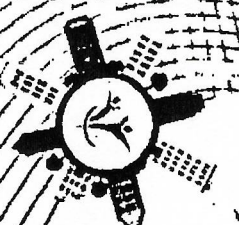


Объекты санаторно-курортного лечения

Санатории, санатории-профилактории, курортные поликлиники, грязе- и бальнеологические лечебницы, санаторно-оздоровительные лагеря

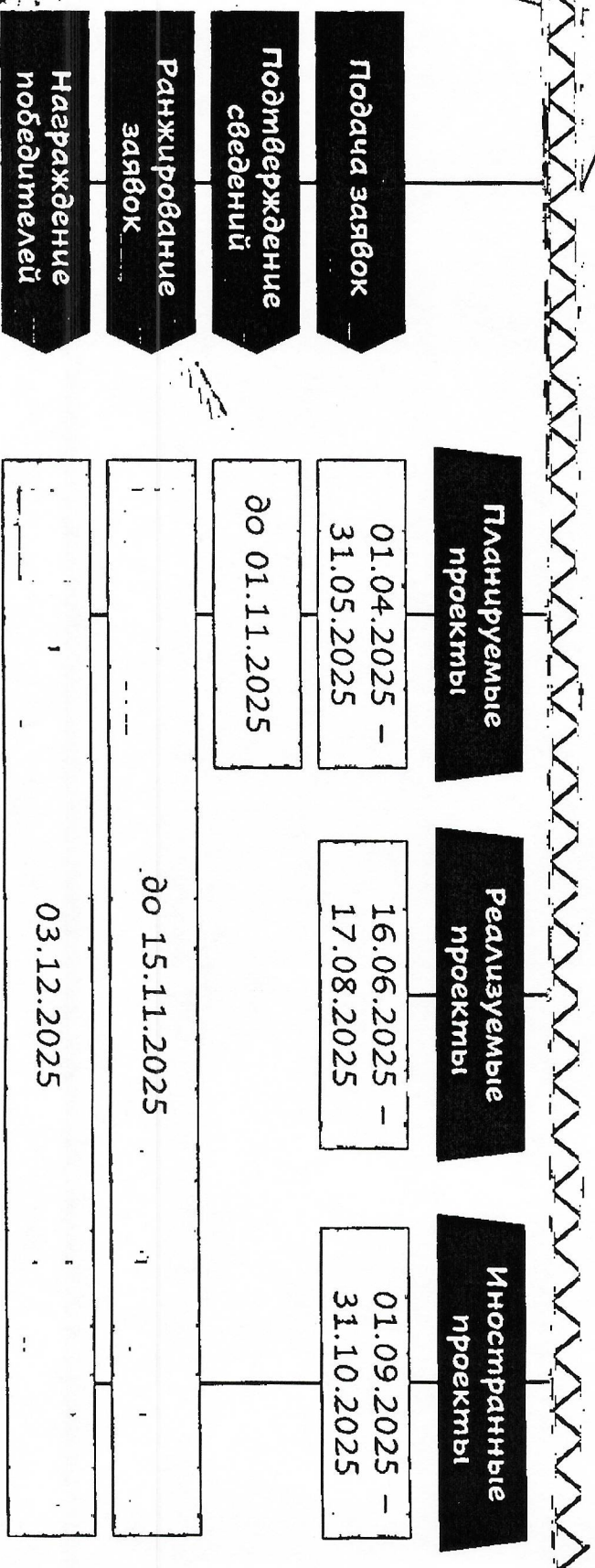


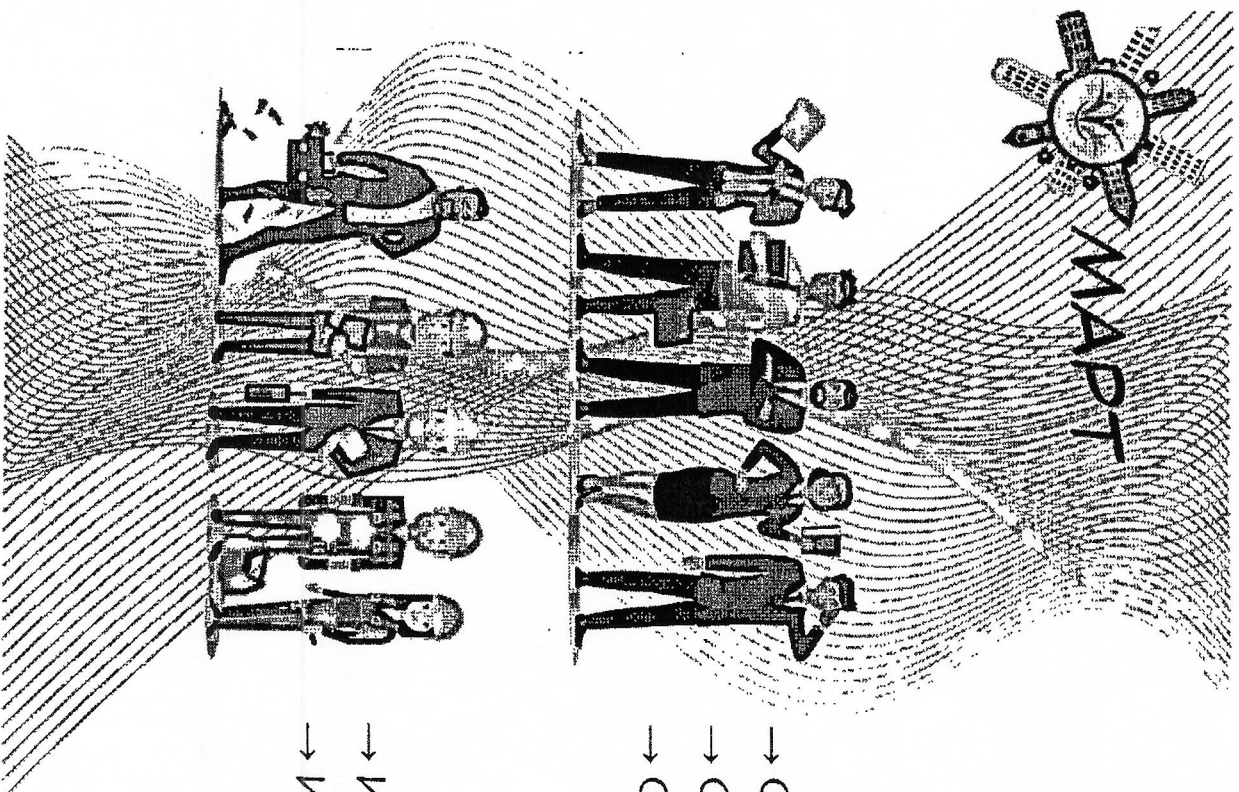
mart.promo



МАРТ

ЭТАПЫ КОНКУРСА

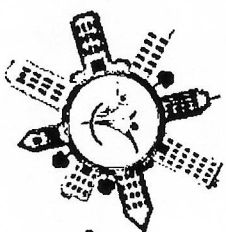




УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- Органы государственной власти федерального уровня
- Органы государственной власти регионального уровня
- Органы местного самоуправления
- Инициаторы проектов, планируемых к реализации
- Инвесторы, концессионеры, частные партнёры

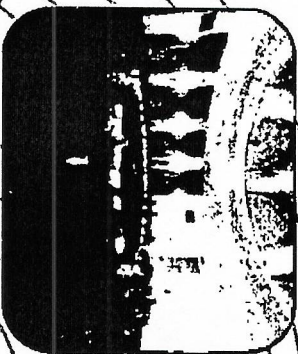




МАРТ

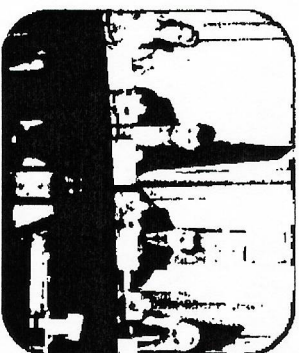
ИТОГИ КОНКУРСА «МАРТ» В 2024 ГОДУ

25 регионов
России приняли
участие в
конкурсе



47 заявок
подано в
основной
этап конкурса

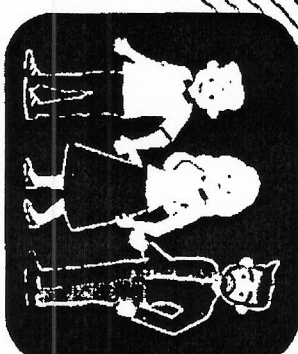
18 проектов
в сфере
спорта

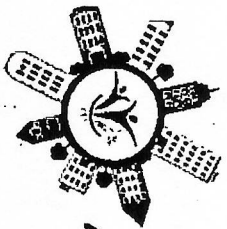


15 проектов
в сфере
культуры

18 заявок
подано на
внеконкурсную
программу из
стран СНГ

14 проектов
в сфере
образования

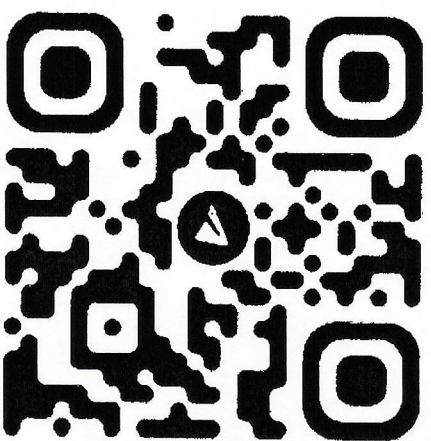




МАРТ

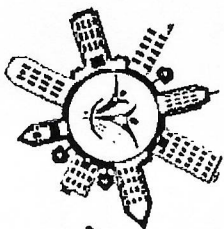
ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ ДЛЯ НЕРАВНОДУШНЫХ

@mart_promo



«МАРТ – солидарное общество» – ТГ-канал для обсуждения вопросов становления солидарного общества в социальном государстве через развитие социальной инфраструктуры, участия как компетентного субъекта в деятельности органов исполнительной и законодательной власти различного уровня, общественных организаций, благотворительных фондов, социальные институты и социально-ориентированные организации

 mart.promo



МАРТ

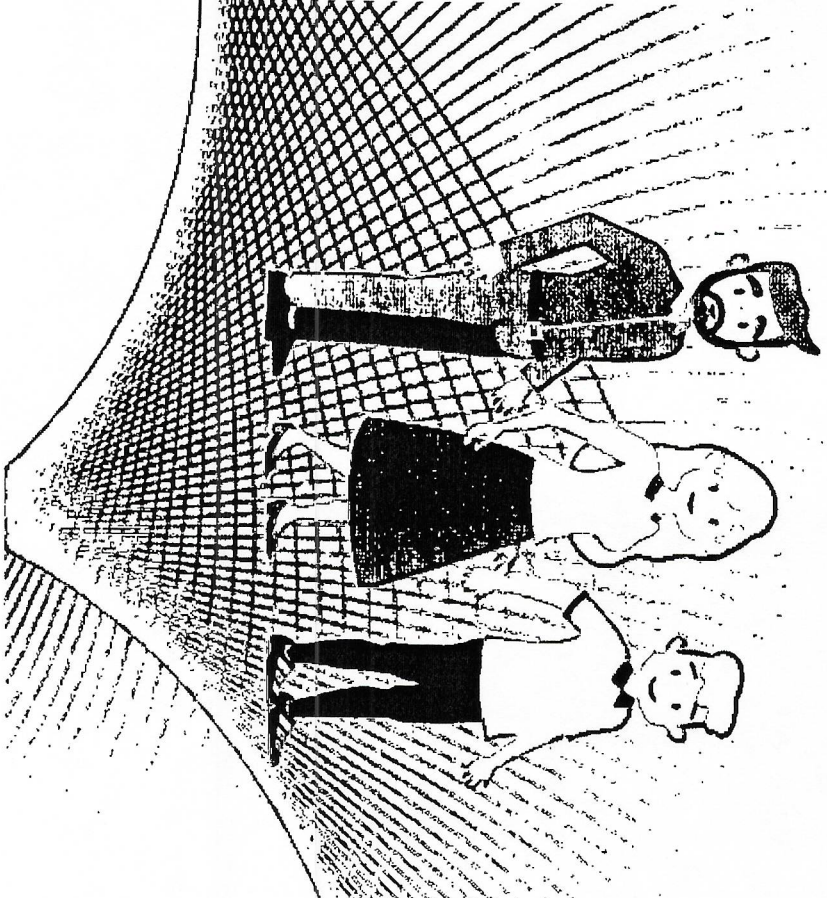
СВЯЗАТЬСЯ С ОРГАНИЗАТОРАМИ

ЕСТЬ ИДЕЯ, ЖАЛОБА ИЛИ ПРЕДЛОЖЕНИЕ?

Безотлагательно свяжитесь с Исполнительной
дирекцией Организационного комитета:

Максимов Георгий Витальевич
тел/факс: +7 (495) 984-54-35/36 дод. 109
+7 (903) 124-41-41

e-mail: g.maximov@mart.promo



mart.promo