Обязательная проверка маркированной продукции перед продажей

**РАЗРЕШИТЕЛЬНЫЙ РЕЖИМ НА КАССАХ**

С 1 апреля 2024 года поэтапно вводится разрешительный режим на кассах для товаров, подлежащих маркировке, для следующих категорий:

С этой даты запрещена продажа товара с маркировкой, если при проверке кода маркировки на кассе верхнеуровневое кассовое ПО выдало ошибку.

**Как происходит проверка?**

В режиме онлайн кассовое программное обеспечение обращается к системе маркировки «Честный знак» по каждому коду маркировки. Если по данным из системы маркировки продажа товара запрещена, программное обеспечение уведомляет об этом продавца.

Проверка в режиме офлайн применяется в случае, когда связь с информационной системой маркировки невозможна по техническим причинам. В этом случае решение о продаже товара с маркировкой принимается на основании данных из локальной базы данных продавца.

**В каких случаях запрещена продажа маркированного товара?**

* в системе маркировки отсутствует информация о маркировке средствами идентификации товара;
* в системе маркировки отсутствуют сведения о вводе в оборот товара или нанесении кода маркировки на товар;
* товар выведен из оборота;
* срок годности истек;
* товар запрещен к реализации по решению органов государственного контроля (надзора);
* цена реализации товара ниже или выше максимальной розничной цены;
* код проверки кода маркировки не соответствует характеристикам средства идентификации.

**Сроки запуска разрешительного режима**

Разрешительный режим вводится в несколько этапов и имеет отличия по срокам для товарных групп, категорий продавцов и применения проверок в онлайн и офлайн режимах.

**1 апреля 2024 года**

Режим онлайн проверки по всем критериям становится обязательным для табачных изделий, пива и слабоалкогольных напитков в кегах. С этой же даты контроль за максимальной розничной ценой (МРЦ) становится обязательным для табачных изделий в офлайн режиме.

**1 мая 2024 года**

Режим онлайн проверки становится обязательным в крупных торговых сетях для упакованной воды и молочной продукции

Под крупной торговой сетью понимается пятьдесят и более торговых точек, которые

принадлежат одному или нескольким юридическим лицам, входящим в одну группу лиц

в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", или используются

под единым коммерческим наименованием или иным средством индивидуализации.

**С 1 сентября 2024 года** — режим онлайн проверки становится обязательным для молочной продукции и упакованной воды для остальных продавцов  
  
**С 1 ноября 2024 года** — режим онлайн проверки становится обязательным для пива и слабоалкогольных напитков в потребительских упаковках, антисептиков, БАДов, обуви, фотоаппаратов, шин, одежды, духов.  
  
**С 5 февраля 2025 года** — режим онлайн проверки становится обязательным для безалкогольных напитков, указанных в подпункте «а» пункта 3 [Постановления № 887](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/upload/%D0%9F%D0%9F%D0%A0_887_31_05_%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%B0_%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B8_%D0%BE%D1%82%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%BE%D0%B2_%D0%91%D0%90_%D0%BD%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%B2_compressed%20(1).pdf).  
  
**С 1 марта 2025 года** — становится обязательной проверка в режиме офлайн для всех товарных групп, кроме безалкогольных напитков.  
  
**С 1 апреля 2025 года** — вводится проверка в режиме онлайн наличия сведений о вводе в оборот молочной продукции для всей розницы.  
  
**С 1 июня 2025 года** — режим онлайн проверки становится обязательным для безалкогольных напитков, указанных в подпункте «б» пункта 3 [Постановления № 887](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/upload/%D0%9F%D0%9F%D0%A0_887_31_05_%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%B0_%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B8_%D0%BE%D1%82%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%BE%D0%B2_%D0%91%D0%90_%D0%BD%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%B2_compressed%20(1).pdf), а также становится обязательной проверка в режиме офлайн для всех товаров товарной группы безалкогольные напитки.

**Что должен сделать розничный магазин к старту разрешительного режима**

* Получить в личном кабинете системы маркировки ≪Честный знак≫ ключ доступа для осуществления проверок товаров с маркировкой на кассе перед продажей
* Обратиться к поставщику кассового программного обеспечения для обновления до актуальной версии с проверочным режимом и ввести свой ключ доступа для выполнения проверок
* Выстроить бизнес-процессы по товарам с маркировкой, продажа которых запрещена
* Провести обучение кассиров на отработку запрета продажи на кассе

Тестирование механизмов разрешительного режима предлагается начать уже сейчас в добровольном порядке, это позволит своевременно подготовиться к выполнению новых обязательных требований.

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ МАРКИРОВКИ**

За непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если представление указанных сведений является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации предусмотрена ответственность в соответствии со статьей 15.12.1 КоАП РФ.

К указанным обязательствам среди прочего относится регистрация участника оборота  
в информационной системе маркировки.

Полная информация размещена на сайте честныйзнак.рф/penalties/

**Нормативные документы**

ППРФ от 21 ноября 2023 г. № 1944

Методические рекомендации по взаимодействию кассового программного обеспечения с системой маркировки

Регламент подготовки к проверочному режиму на кассах