



ВАШ КЛЮЧ ОТ ГУП®
с 2005 года

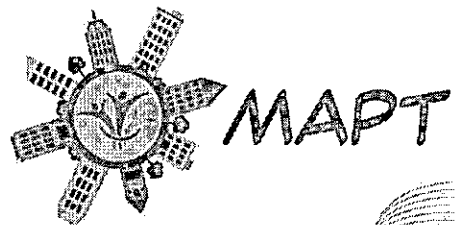


МАРТ

КОНКУРС ОБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ

05.02.2025



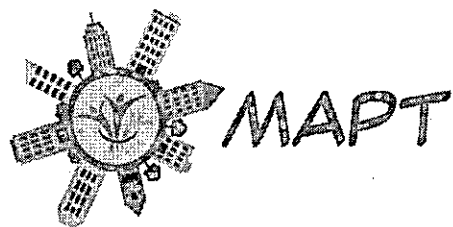
ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Конкурс «МАРТ» направлен на отбор лучших практик создания негосударственных* объектов социальной инфраструктуры, деятельность которых направлена на сохранение и укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей

** на основе заключения инвестиционного соглашения, концессионного соглашения или соглашения о ГЧП/МЧП между частным инвестором и ОТМУ*



mart.promo



ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА



Комитет Государственной Думы ФС РФ по региональной политике и местному самоуправлению

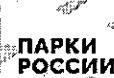


ВАШ КЛЮЧ ОТ ГУП®
с 2006 года

Негосударственный институт развития
«ТРАНСПРОЕКТ» (АО)



Федеральный Народный Совет





ИЗМЕНЕНИЯ В КОНКУРСЕ В 2025 ГОДУ



Предусмотрена возможность участия в конкурсе проектных инициатив, нуждающихся в частных инвестициях

К отбору допущены коммерческие социальные объекты, реализуемые как традиционные инвестиционные проекты

Расширен перечень отраслей, добавлена возможность участия объектов социального обслуживания

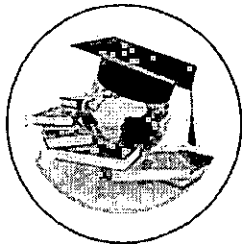
Побуждение ОГМУ и частных инвесторов к установке более социальных требований к эксплуатации объектов социальной инфраструктуры в формате ГЧП/концессий на основе лучших практик

Повышение индекса вовлеченности в систему воспитания гармонично развитой и социально-ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации



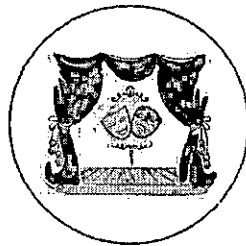


УЧАСТВУЮЩИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ



Объекты образования

Общего среднего и дошкольного, дополнительного образования детей, среднего профессионального, высшего образования, специализированные организации общего образования



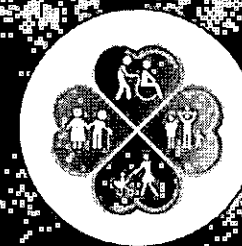
Объекты культуры

Библиотеки, музеи, театры, концертные залы, цирки, парки культуры и отдыха, зоопарки и ботанические сады, кинотеатры и кинозалы, выставочные залы и галереи искусств



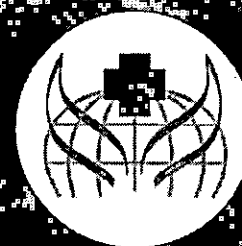
Объекты спорта

Бассейны, стадионы, спортивные залы, плоскостные сооружения, крытые спортивные объекты с искусственным льдом, манежи, лыжные базы



Объекты социальной защиты населения

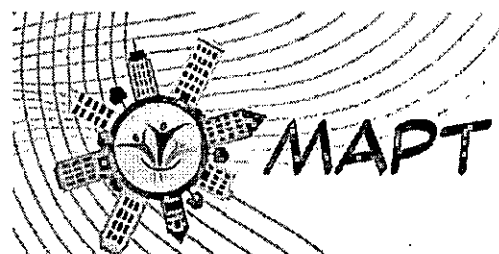
Дома-интернаты, геронтологические, реабилитационные и иные центры социальной помощи, социальные приюты и гостиницы, дома ночного пребывания



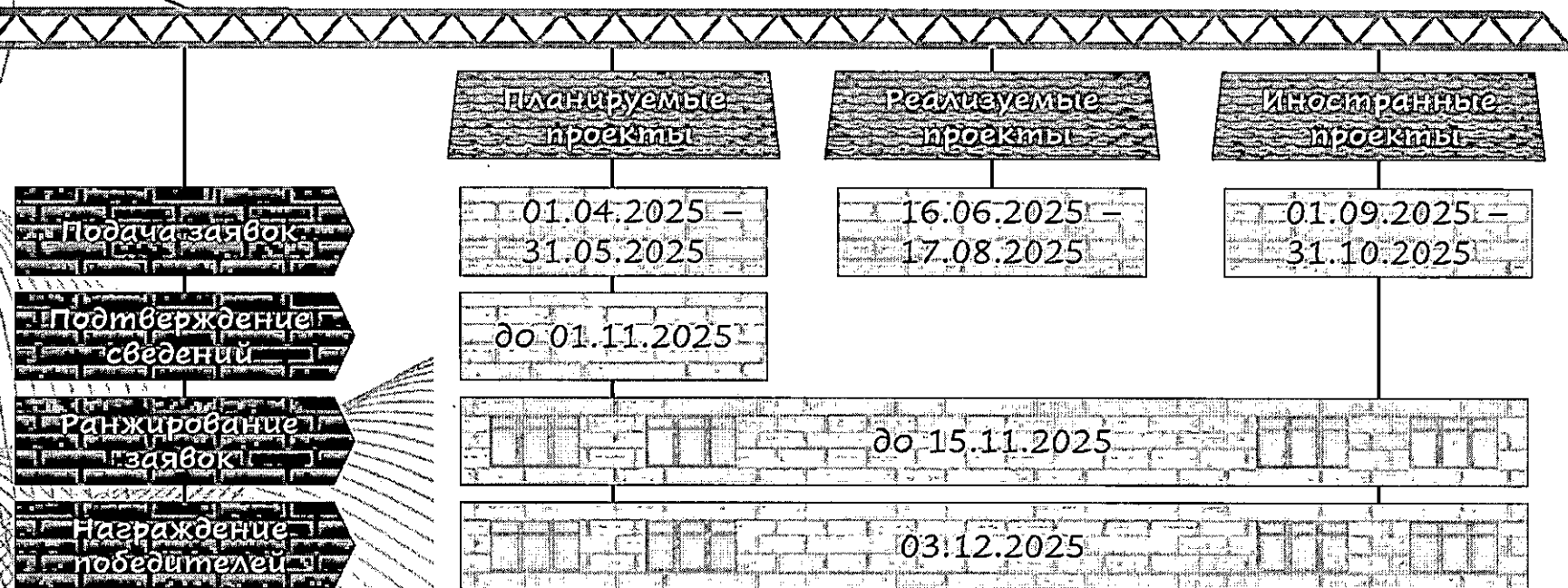
Объекты санаторно-курортного лечения

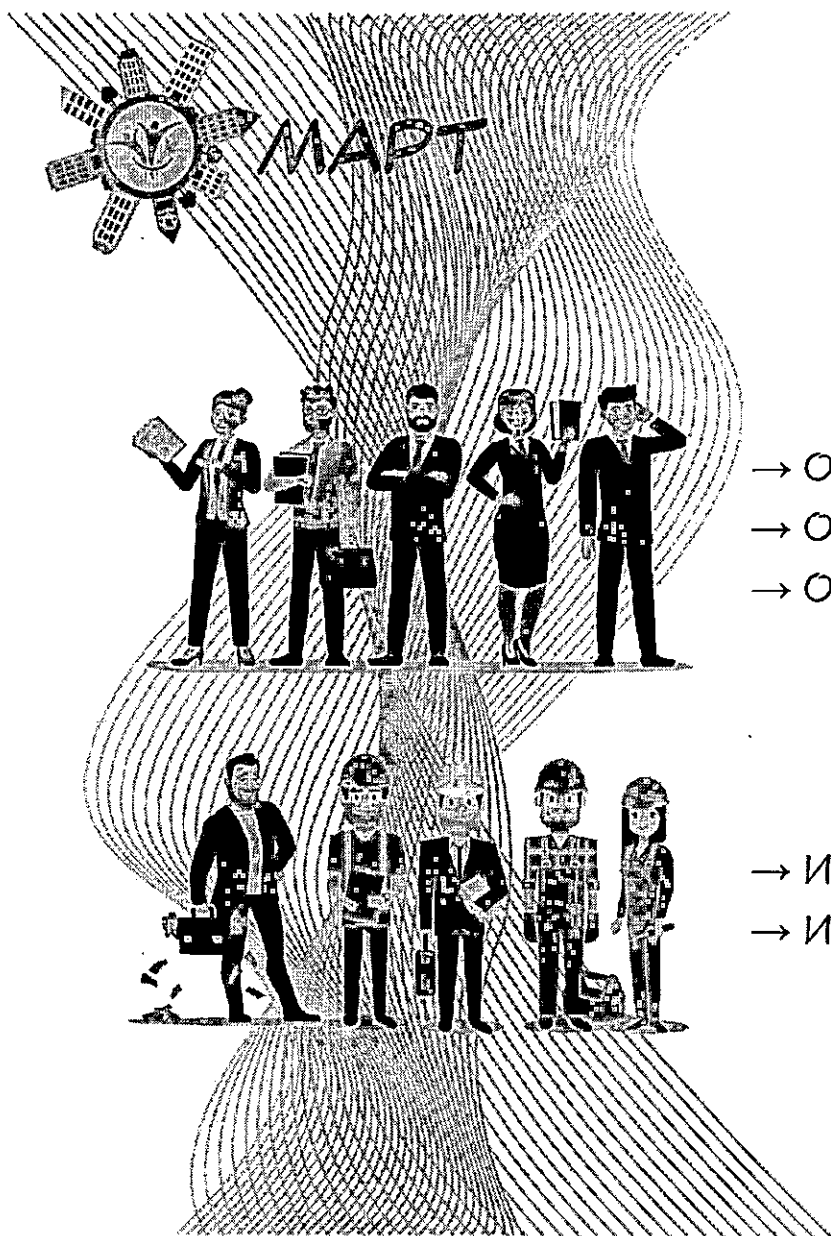
Санатории, санаторий-профилактории, курортные поликлиники, грязе- и бальнеологические лечебницы, санаторно-оздоровительные лагеря





ЭТАПЫ КОНКУРСА





УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

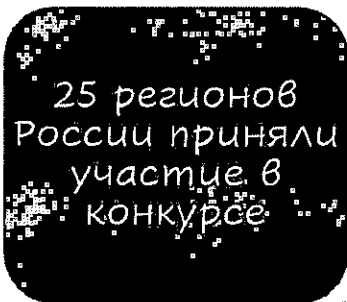
- Органы государственной власти федерального уровня
- Органы государственной власти регионального уровня
- Органы местного самоуправления

- Инициаторы проектов, планируемых к реализации
- Инвесторы, концессионеры, частные партнёры





ИТОГИ КОНКУРСА «МАРТ» В 2024 ГОДУ

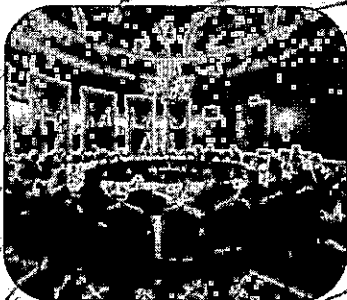


25 регионов
России приняли
участие в
конкурсе

47 заявок
подано в
основной
этап конкурса



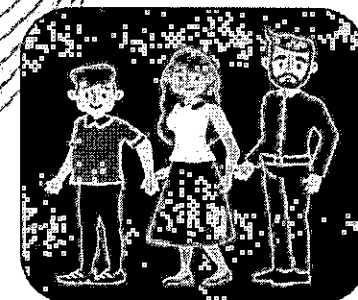
18 заявок
подано на
внеконкурсную
программу из
стран СНГ



18 проектов
в сфере
спорта

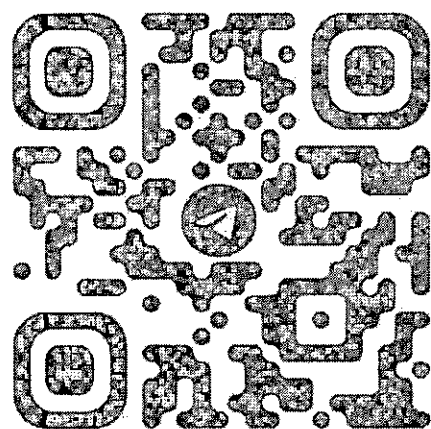
15 проектов
в сфере
культуры

14 проектов
в сфере
образования





ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ ДЛЯ НЕРАВНОДУШНЫХ

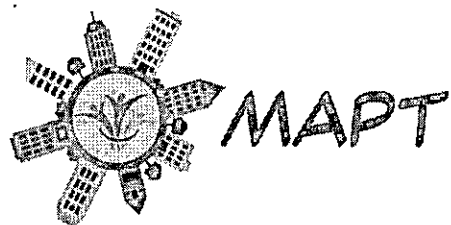


@mart_promo

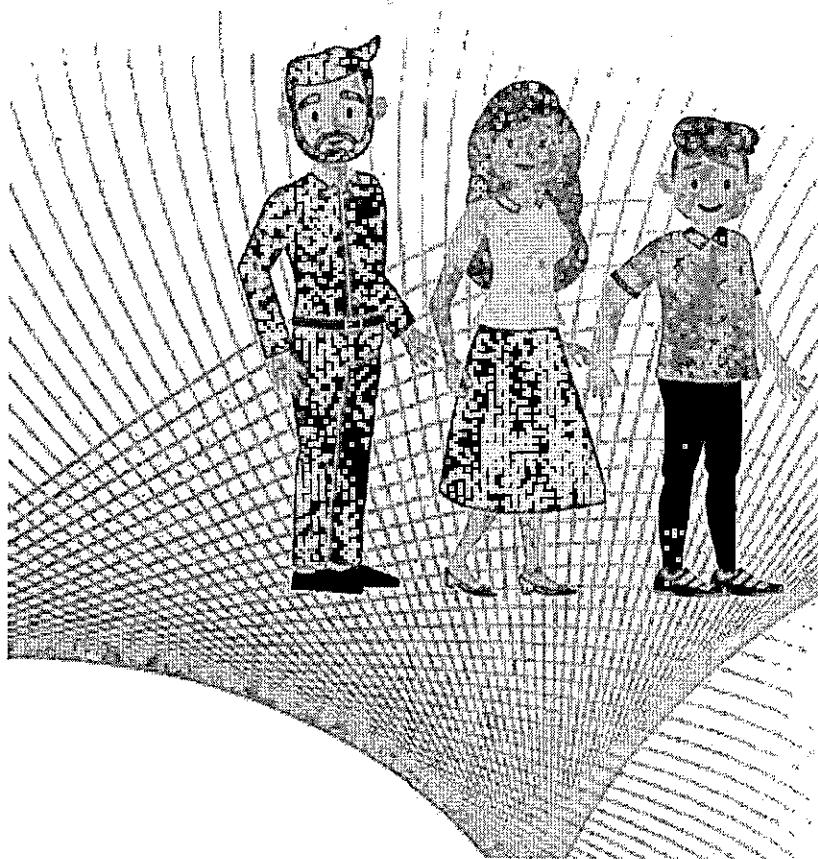
«МАРТ_солидарное общество» – ТГ-канал для обсуждения вопросов становления солидарного общества в социальном государстве через развитие социальной инфраструктуры, участниками которого являются представители органов исполнительной и законодательной власти различного уровня, общественных организаций, благотворительных фондов, социальные инвесторы и социально-ориентированные организации



mart.promo



СВЯЗАТЬСЯ С ОРГАНИЗАТОРАМИ



ЕСТЬ ИДЕЯ, ЖАЛОБА ИЛИ ПРЕДЛОЖЕНИЕ?

Безотлагательно свяжись с Исполнительной
дирекцией Организационного комитета:

Максимов Георгий Витальевич
тел/факс: +7 (495) 984-54-35/36 доб. 109
+7 (903) 124-41-41
e-mail: g.maximov@mart.promo



mart.promo